**Министр науки и высшего образования Российской̆ Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет ИТМО»**

Факультет информационных технологий и программирования

Лабораторная работа № 2

Классификация и приоритезация требований

Выполнил студент группы № M3311

Ершова Мария, Ходжаев Дорюш

**Лабораторная работа 2: Классификация и приоритезация требований**

**Цель работы:**

Научиться классифицировать требования и определять их приоритеты.

**Предметная область:**

Сервис знакомств.

**Задание №1:**

Возьмите набор требований из первой работы.

**Функциональные требования:**

1. Регистрация и аутентификация:
   * Возможность регистрации через e-mail, телефон или социальные сети.
   * Поддержка двухфакторной аутентификации.
   * Возможность верификации личности (по фото или документу).
2. Профиль пользователя:
   * Заполнение профиля с возможностью добавления фото и описания.
   * Указание предпочтений и интересов.
   * Возможность редактирования профиля.
   * Настройки конфиденциальности (какие данные видны другим пользователям)
3. Рекомендации и фильтрация:
   * Фильтрация по возрасту, местоположению, интересам и другим критериям.
   * Рекомендации строятся на основе фильтров и пересечениях основной информации в профилях пользователей.
   * Рекомендуемых пользователей можно «лайкать» и «дизлайкать», при ответном лайке у пользователей случается «метч» и у них появляется возможность начать общение в чате.
4. Взаимодействие между пользователями:
   * Возможность ставить лайки и комментарии в профилях других пользователей.
   * Возможность отправки сообщений, фото, голосовых сообщений, звонков и видео-звонков (если есть метч).
5. Безопасность и блокировка:
   * Возможность блокировки и жалоб на пользователей.
   * Модерация контента и проверка профилей.
   * Настройки приватности (ограничение просмотра профиля).
6. Подписки и монетизация (если применимо):
   * Бесплатный и премиум-доступ с дополнительными возможностями.
   * Возможность скрытого просмотра профилей - режим «инкогнито» (в премиум-версии).
7. Удаление аккаунта:
   * Возможность временной деактивации аккаунта.
   * Полное удаление профиля с данными по запросу.
8. Уведомления:
   * Должны быть доступны push-уведомления о новых совпадениях и сообщениях.
9. **Разные уровни пользователей:**

* Обычные пользователи.
* **Модераторы,** которые обрабатывают жалобы, следят за соблюдением правил и блокируют профили нарушителей.

**Нефункциональные требования:**

1. Безопасность данных:
   * Хранение данных в зашифрованном виде.
   * Соответствие требованиям GDPR, локальных законов о защите данных.
2. Кроссплатформенность:
   * Поддержка веб-версии, мобильных приложений (iOS, Android).
3. Производительность и отказоустойчивость:

* Время загрузки страниц не более 2 секунд.
* Поддержка работы при высоких нагрузках.

1. Конфиденциальность:

* Возможность скрывать определённые данные от других пользователей.
* Управление настройками приватности.

1. Монетизация и реклама:

* Минимальное количество рекламы или её отключение в премиум-версии.

**Задание №2:**

Классифицируйте требования на функциональные, нефункциональные, бизнес-требования и требования пользователей.  
  
Так как уже на первом этапе мы классифицировали требования на функциональные и нефункциональные, в этом задании мы представим бизнес-требования и требования пользователей.

**Бизнес-требования:**

* Монетизация через премиум-аккаунты и дополнительные услуги (например отключение рекламы).
* Обеспечение доверия через верификацию пользователей.
* Внедрение партнерских программ и рекламных интеграций.
* Оптимизация конверсии бесплатных пользователей в платных подписчиков.
* Автоматизация анализа пользовательских данных для повышения персонализации.
* Гибкость тарифов и возможностей в зависимости от региона.
* Разработка стратегии удержания пользователей.
* Разработка стратегии по привлечению новых пользователей.

**Требования пользователей:**

* Простая регистрация и настройка профиля.
* Гибкие фильтры поиска.
* Уверенность в безопасности сервиса – данные пользователя никуда не утекут; защита пользователя от нежелательного или опасного взаимодействия.
* Доступность сервиса на разных платформах.
* Минимум рекламы.
* Возможность временно деактивировать профиль или полностью удалить аккаунт.
* Интуитивно понятный интерфейс.

**Задание №3:**

Проведите приоритизацию требований, используя метод MoSCoW.

**Must Have (Обязательные требования):**

* Возможность регистрации через e-mail, телефон или социальные сети.
* Верификации личности (по фото или документу).
* Заполнение профиля с возможностью добавления фото и описания.
* Указание предпочтений и интересов.
* Возможность редактирования профиля.
* Фильтрация по возрасту, местоположению, интересам и другим критериям.
* Рекомендации строятся на основе фильтров и пересечениях основной информации в профилях пользователей.
* Рекомендуемых пользователей можно «лайкать» и «дизлайкать», при ответном лайке у пользователей случается «метч» и у них появляется возможность начать общение в чате.
* Возможность отправки сообщений, фото, голосовых сообщений, звонков и видео-звонков (если есть метч).
* Возможность блокировки и жалоб на пользователей.
* Модерация контента и проверка профилей.
* Бесплатный и премиум-доступ с дополнительными возможностями.
* Полное удаление профиля с данными по запросу.
* Должны быть доступны push-уведомления о новых совпадениях и сообщениях.
* Хранение данных в зашифрованном виде.
* Соответствие требованиям GDPR, локальных законов о защите данных.
* Поддержка веб-версии, мобильных приложений (iOS, Android).
* Поддержка работы при высоких нагрузках.
* Монетизация через премиум-аккаунты и дополнительные услуги.
* Обеспечение доверия через верификацию пользователей.
* Разработка стратегии удержания пользователей.
* Разработка стратегии по привлечению новых пользователей.
* Простая регистрация и настройка профиля.
* Гибкие фильтры поиска.
* Уверенность в безопасности сервиса – данные пользователя никуда не утекут; защита пользователя от нежелательного или опасного взаимодействия.
* Доступность сервиса на разных платформах.
* Возможность временно деактивировать профиль или полностью удалить аккаунт.
* Интуитивно понятный интерфейс.
* Должны быть реализованы разные уровни пользователей – обычные пользователи и модераторы (обрабатывают жалобы, следят за соблюдением правил и блокируют профили нарушителей).

**Should Have (Желательные требования):**

* Поддержка двухфакторной аутентификации.
* Настройки конфиденциальности (какие данные видны другим пользователям).
* Возможность ставить лайки и комментарии в профилях других пользователей.
* Настройки приватности (ограничение просмотра профиля).
* Возможность временной деактивации аккаунта.
* Время загрузки страниц не более 2 секунд.
* Возможность скрывать определённые данные от других пользователей.
* Управление настройками приватности.
* Внедрение партнерских программ и рекламных интеграций.
* Оптимизация конверсии бесплатных пользователей в платных подписчиков

**Could Have (Дополнительные, но не критичные):**

* Возможность скрытого просмотра профилей - режим «инкогнито» (в премиум-версии).
* Минимальное количество рекламы или её отключение в премиум-версии или в дополнительных платных услугах.
* Автоматизация анализа пользовательских данных для повышения персонализации.
* Гибкость тарифов и возможностей в зависимости от региона.
* Минимум рекламы.

**Won't Have (Пока не планируется):**

* Групповые чаты.
* Интеграция с внешними соцсетями (кроме регистрации).
* Встроенные мини-игры для взаимодействия между пользователями.
* Возможность отмены отправленного лайка после метча.

**Задание №4:**

Обоснуйте выбранные приоритеты.

* **Must Have**: Эти функции критически важны для работы сервиса знакомств. Без них платформа не сможет полноценно функционировать и обеспечивать основной пользовательский сценарий.
* **Should Have**: Эти требования улучшают удобство и безопасность, но без них сервис останется работоспособным.
* **Could Have**: Дополнительные функции, которые могут повысить монетизацию и интерес пользователей, но не являются обязательными.
* **Won't Have**: Функции, которые на данном этапе не являются приоритетными из-за высокой стоимости разработки или низкого спроса.

**Вывод:**

В ходе лабораторной работы было проведено:

1. Классификация требований на функциональные, нефункциональные, бизнес-требования и требования пользователей.
2. Приоритизация требований методом MoSCoW.
3. Обоснование выбранных приоритетов.

Эта работа позволит команде разработчиков сфокусироваться на ключевых возможностях, необходимых для успешного запуска сервиса знакомств.